



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 31277—2022

代替 GB/T 31277—2014

## 品牌价值评价 零售业

Brand valuation—Retail industry

中国标准出版社

2022-04-15 发布

2022-11-01 实施

国家市场监督管理总局 发布  
国家标准化管理委员会



## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 品牌强度 .....	1
5 品牌价值测算模型 .....	4
6 品牌价值评价过程 .....	5
附录 A (资料性) 品牌强度评价指标及说明 .....	6
附录 B (资料性) 多周期超额收益法 .....	8
附录 C (资料性) 其他可选用的评价方法 .....	10
参考文献 .....	13

中国标准出版社